

SYMPATISKE PRISER

Anna Kande 2,4 L.....	89.-
Arcon Tisane 180 stk.....	499.-
Avosol 120 stk.....	249.-
Baby-Me-Now 150 stk.....	199.-
Badeolie 200 ml.....	39.-
Bidro, ren, 75 stk.....	119.-
Bio-Biloba 180 stk.....	249.-
Bio-E vitamin, 150 stk.....	119.-
Bio-Sport, 270 stk.....	349.-
Bio-Strath, 100 ml.....	79.-
Birkesød, 800 g.....	149.-
Blue Berry, 120 stk.....	269.-
Cal:Mag citrate, 180 stk.....	159.-
Chili Burn, 120 stk.....	299.-
C-Long, 150 stk.....	69.-
Dalens Olive, 250 ml.....	139.-
D-Vit. 35 mcg, 120 stk.....	59.-
EPA-GLA, 220 stk.....	269.-
Eskimo-3, 250 stk.....	159.-
Evelle, 60 stk.....	289.-
Eye Q, 360 stk.....	369.-
Fiskeolie Tobis, 180 stk.....	179.-
Fortodol, 100 stk.....	269.-
Glucosamin, 270 stk.....	199.-
Glucosamin, 1000 stk.....	699.-
Green Oil, 120 stk.....	99.-
Grøn the, 40 breve.....	79.-
Grønne Perle, 640 stk.....	299.-
Guarmin, 400 g.....	199.-
Helsemulti, 200 stk.....	139.-
Hvidløg, stærk, 30 stk.....	39.-
Imedeem Time, 120 stk.....	599.-
Kalk + D, 210 stk.....	99.-
Kräuterblut, 500 ml.....	149.-
Kæmpenatlys, 90 stk.....	99.-
Lecithin, 400 g.....	119.-
Medobiotin, 90 stk.....	179.-
Melbrosia, 90 stk.....	199.-
Membrasin, 120 stk.....	269.-
Mineraler, 1000 stk.....	169.-
Mulberry, 120 stk.....	269.-
Omnimin, 360 stk.....	269.-
Padma 28, 400 stk.....	589.-
Q-10, 30 mg, 180 stk.....	289.-
Resium, 1 liter.....	189.-
Silica, 60 stk.....	69.-
Spektro, 250 stk.....	269.-
Stærk C-vitamin, 60 stk.....	99.-
Tarm i Form, 180 stk.....	169.-
Trifalla, 60 stk.....	99.-
Udo's Choice, 500 ml.....	139.-
Valleprotein, 900 g.....	179.-
Vita Bios, 1 liter.....	149.-
Vitamun, 300 stk.....	199.-

Helsemin[®]

5 butikker i København

Field's	3536 5200
Fisketorvet	3312 5200
Frederiksberggade 34	3675 5200
Pilestræde 6	3324 5200
Vesterbrogade 6D	3616 5200

1 butik i Århus

Brunns Bro	9812 5200
------------	-----------

Køb hele døgnet
www.helsemin.dk

Fordobler sit publikum med ny hjemmeside

Gallerifremstød

De næste tre dage byder Copenhart på 180 små, unikke julegaver af kunstnerisk kvalitet – til beskedne priser. – En større gave er dog galleriets hjemmeside, som nu fordobler publikum til det kendte Valby-galleri.

AF FLEMMING SAUGMANN

FOTO AF KLAUS SLETTING

»Det er lidt pinligt at skulle sige det, men det er desværre sandt: Jeg har i to år haft så travlt med alt det, jeg ikke har forstand på, at jeg knap fik gjort brug af de færdigheder, jeg har med i bagagen fra mit tidligere liv. Men nu er butikken så godt på skinner, at jeg har fået ressourcer til at kommunikere ordentligt med det netværk, den skal leve af...«

Han griner lidt ad sig selv, men hans siger det. Men det er sandt, at den erfarne reklamemand og journalist i efteråret 2006 satte sin ny forretning i søen, uden for alvor at benytte vor tids mest oplagte kanal til kommunikation og markedsføring: Først



- Selvom jeg er gammel nok til at mene, at rigtig billedkunst bør ses i virkeligheden, regner jeg trods alt ikke med at kunne lokke hele verden til at kikke forbi fabrikken overfor Ny Ellebjerg Station i det yderste Valby. Her er hjemmesiden en god hjælp til kontakt med en større kreds, siger galleriejer Allan Knoblauch.

i oktober i år fandt iværksætteren Allan Knoblauch overskud til at stable en hjemmeside på benene for det store kunstgalleri, som han har bygget fra grunden i Valby og efterhånden drevet med rimelig succes i 27 måneder.

9000 på otte uger

Men siden er det gået stærkt: På de første otte uger fik galleriet over ni tusinde besøge på sit nye website på www.copenhart.dk – »Det er

flere gæster, end vi rent fysisk kan skrabes sammen på galleriet på halvandet år med tre åbningsdage om ugen. Vi var næsten 20 måneder om at runde 9000 besøge af levende mennesker i galleriet på Carl Jacobsens Vej«, indrømmer galleristen. – Når man renser web-gæsterne for gengangere, dækker de mange besøge på hjemmesiden dog »kun« cirka 1600 forskellige mennesker, som i gennemsnit har klikket ind på copenhart.dk fem-seks gange hver i løbet af de otte uger.

»Vi kan ikke tælle vores gengangere i den fysiske verden med samme nøjagtighed. Men selvom vi har en del meget aktive gæster, som mindst besøge hver anden udstilling, så vil jeg tro, at de fleste kun kigger forbi en gang eller tre om året. Indtil videre regner vi med at have haft fem tusinde forskellige mennesker på 12.000 besøge i det virkelige liv, nogenlunde jævnt fordelt over de 27 måneder, Copenhart har eksisteret. – Og det er skam flot nok«, fastslår Allan Knoblauch, som dog ikke kan skjule sin overraskelse over, at galleriets nye hjemmeside på få uger er på vej til at opbygge et næsten ligeså stort netpublikum.

Niveaet forpligter

Galleristen har ellers selv udtænkt hjemmesidens struktur og skrevet alle teksterne. Men til design og teknisk løsning har han haft god hjælp af grafiker og webmaster Thomas Andersen fra den kreative virksomhed Neolab.

»Jeg har alt for lidt forstand på web til selv at forsøge mig med den slags. Til gengæld ved jeg forhåbentlig nok om skriftlig dansk og styret kommunikation til at kunne disponere og skrive indholdssiden. Alligevel er jeg overrasket af den store søgning – og alle de positive mails, som hjemmesiden allerede har affødt. Det er både tilfredsstillende og forpligtende, for vi bliver jo nødt til at holde niveaet, så publikum bevarer interessen«, siger han og tilføjer:

Vigtig markedsplads

»Målet er, at få galleriet til at løbe rundt, inden mine sparepenge slipper op. Det gør de alt for hurtigt, hvis ikke vi bliver ved med at udvikle forretningen. Og her kan jeg selvfølgelig ikke ignorere den meget vigtige kommunikati-

onskanal – og markedsplads – som nettet for længst udgør«, siger galleristen, som dog indrømmer, at han aldrig selv har købt kunst på nettet:

»Selvom jeg er gammel nok til at mene, at rigtig billedkunst bør ses i virkeligheden, regner jeg trods alt ikke med at kunne lokke hele verden til at kikke forbi fabrikken overfor Ny Ellebjerg Station i det yderste Valby. Her er hjemmesiden en god hjælp til kontakt med en større kreds.

– Og indtil videre er websitet endda kun på dansk, så vi kan nå at gøre nye landvindinger, når vi på sigt bliver tosprogede«, smiler Allan Knoblauch, som ikke føler sig helt sikker på lodigheden af sit eget »Valby-engelsk«, selvom han faktisk har været Valby-borger siden 1999, men jo først startede sin gallerivirksomhed i byen syv år senere.

Kunst til gavebrug

Lige nu lægger Copenhart på Carl Jacobsens Vej vægge til en »juleudstilling«, som består af lidt færre end 200 nye værker i maleri, tegning, skulptur og keramik. Hele 24 forskellige professionelle kunstnere med tilknytning til galleriet har bidraget med helt nye værker under den fælles overskrift »Din hånd i min«. Der er tale om lutter unika i overskuelige formater – og til beskedne priser: Næsten alle kan købes for mellem seks hundrede og seks tusinde kroner stykket – og langt de fleste er velegnede til gavebrug mellem mennesker, som vil gøre lidt ekstra og mere personligt for hinanden.

December-udstillingen er som sædvanlig åben for publikum (fri entré) hver tors-frelørdag kl.12-17 men slutter på grund af højtiden lørdag den 20.december. Herefter holdes kunstpauze helt til fredag den 2.januar 2009, hvor galleriet tager mere seriøse sager til programmet.

Bar • Bowling • Restaurant • Spilleland • Diskotek • Eventroom • Mødelokaler



Vi ønsker Valby Bladet's læsere
en glædelig jul

og tilbyder

Gratis bowling

i forbindelse med middag i restauranten
søndag til tirsdag i perioden 11/1 – 27/1 2009

Book online på bigbowl.dk
din produktkode er: 2501

Big Bowl

Gl. Jernbanevej 31, Valby • Tlf. 70 100 700 • bigbowl.dk